

GROUPE GUILLIN : RESULTATS CONSOLIDES 2020

En millions d'euros	Exercice 2020	Exercice 2019	Variation 2020 / 2019
Produit des Activités Ordinaires (PAO)	619,0	657,5	- 5,9 %
Résultat opérationnel	85,4	67,6	26,3 %
Résultat consolidé	62,4	45,9	36,0 %
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	97,1	78,6	23,5 %
Endettement net	- 13,7	23,9	
Gearing (ratio endettement net / capitaux propres)	- 0,03	0,06	
Trésorerie	118,0	83,9	

Ces comptes audités ont été arrêtés par le conseil d'administration du 29 mars 2021.

Le Produit des Activités Ordinaires (PAO) s'élève à 619,0 M€, en baisse de 5,9 % par rapport à l'exercice 2019 et de 6,6% à périmètre et à taux de change constants. La pandémie de la COVID-19 a impacté fortement le PAO qui diminue de 5,7 % pour le secteur « emballages » et de 6,9% pour le secteur « matériels ».

Le résultat opérationnel s'élève à 85,4 M€, en forte progression par rapport à 2019 soit + 26,3 %. Ce résultat s'explique par un effet positif des prix des matières premières sur la marge, même si le prix de la matière recyclée est resté élevé, et par une bonne maîtrise des frais d'exploitation, malgré les très fortes variations d'activités liées à la crise de la Covid-19.

Le résultat net s'établit à 62,4 M€, en progression de 36 % par rapport à 2019. **La capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt** s'élève à 97,1 M€ en hausse de 23,5 % par rapport à 2019 et représente 15,7 % du PAO. Au 31 décembre 2020, le Groupe présente un endettement net de -13,7 M€ contre 23,9 M€ au 31 décembre 2019 et dispose d'une trésorerie nette largement positive. Les capitaux propres attribuables au Groupe s'établissent à 441,9 M€ au 31 décembre 2020 en progression de 50,2 M€ par rapport à 2019. Les investissements industriels s'élèvent à 23,1 M€.

En 2020, le Groupe a poursuivi sa politique de développement en acquérant 67 % des actions de l'un de ses distributeurs suisses Thermoflex. En mars 2021, le Groupe a annoncé être entré en négociation exclusive pour l'acquisition du Groupe Gault & Frémont, spécialiste de la conception, de la fabrication et de la distribution des sacs en papier, boîtes en carton et papier de cuisson. En 2019, ce groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 66 M€ avec 270 personnes sur 3 sites de production en France et 1 en Belgique. La réalisation définitive de l'opération est soumise à l'obtention des autorisations nécessaires et devrait intervenir avant la fin du 1^{er} semestre 2021.

Le Groupe reste confronté aux risques sanitaire et économique liés à la pandémie de la Covid-19 dans tous les pays où il est présent. Les conséquences futures sur l'économie mondiale sont toujours difficiles à mesurer et la pandémie pourrait peser sur la santé des entreprises mais également sur la consommation des ménages.

Dans un contexte d'incertitude législative autour des emballages plastique en France et en Europe, l'instabilité de la réglementation se poursuit. Le plastique, avec ses atouts uniques qui ont fait son succès (ses fonctions de protection, d'hygiène et de sécurité alimentaire, de transport et logistique, sa recyclabilité, ses niveaux de prix produits, ...), devrait conserver une place prépondérante dans le secteur de l'emballage alimentaire.

GROUPE GUILLIN SA – ZI – Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny – 25290 Ornans – France

Tel : 03.81.40.23.23 – Fax : 03.81.62.15.92 – www.groupeguillin.com - contact@groupeguillin.fr

Capital : 11 487 825 € - 349 846 303 RCS Besançon – APE 7010Z

Cotation EURONEXT GROWTH – code ISIN FR0012819381 - BLOOMBERG : GIL FP - REUTERS : GULN.LY





La crise sanitaire a réaffirmé le besoin essentiel de protection des aliments. Le Groupe s'inscrit dans l'objectif de la loi relative à la lutte contre le gaspillage et l'économie circulaire du 10 février 2020 avec sa stratégie de ne proposer que des emballages recyclables, compostables ou réutilisables en assurant une sécurité alimentaire maximale.

Par ailleurs, le Groupe démontre son engagement environnemental notamment à travers son partenariat exclusif signé en 2019 et renouvelé fin 2020 avec Prevented Ocean Plastic™ afin d'intégrer dans certains emballages un plastique collecté sur les côtes d'Indonésie selon un processus socialement responsable, certifié par un organisme indépendant OceanCycle®, évitant ainsi à plus de 830 millions de bouteilles plastique de finir dans les océans.

Comme anticipé, le Brexit, intervenu le 1^{er} janvier 2021, n'a pas eu d'effet notable sur les activités du Groupe.

En 2021, le Groupe va poursuivre sa stratégie de proposer à ses clients des solutions d'emballages alimentaires multi-matériaux, répondant à tous les besoins et à toutes les sensibilités, en élargissant toujours plus ses gammes de produits. En ce qui concerne les prix des matières premières plastique, sous l'impulsion marquée de la hausse du prix du pétrole depuis plusieurs mois mais surtout par la déclaration en "force majeure" de plusieurs fournisseurs qui a conduit à une pénurie de matière, les prix ont connu une très forte hausse sur le premier trimestre 2021, d'autant qu'ils avaient été historiquement bas en 2020. Si ce mouvement se poursuit, cela pourrait peser sur les marges du Groupe.

Le Groupe Guillin, grâce à l'ensemble de ses équipes, est confiant en sa capacité à aborder l'avenir, à continuer à défendre tous les matériaux qu'il utilise.

Le versement d'un dividende de 0,90 € par action sera proposé à l'Assemblée Générale.

Prochains rendez-vous 2021 : 23 avril 2021 : Réunion SFAF – par moyen de télécommunication
• **11 juin 2021** à 9h : Assemblée Générale - Maison de l'Economie, CCI Doubs - 46 avenue Villarceau, 25000 Besançon, dans le respect des mesures de distanciation en vigueur • **21 octobre 2021** : Communiqué de presse relatif aux comptes semestriels 2021 • **22 octobre 2021** : Réunion SFAF 135 boulevard Haussmann, 75008 Paris.

A propos de Groupe Guillin :

Groupe familial français créé en 1972, le Groupe Guillin est le leader européen des solutions d'emballages alimentaires.

Le Groupe Guillin est au quotidien l'interlocuteur privilégié de ses clients qu'ils interviennent dans les métiers de bouche, l'industrie agroalimentaire, les fruits et légumes ou la restauration collective. Présent commercialement dans plus de 70 pays, le Groupe innove sans cesse pour offrir à ses clients un service irréprochable et la plus large gamme du marché avec plus de 12 000 références de produits disponibles sur stock.

L'économie circulaire, l'écoconception et l'utilisation de matières premières recyclées et recyclables des emballages mis sur le marché font partie des préoccupations historiques du Groupe et constituent au quotidien un engagement prioritaire pour ses 2600 collaborateurs.

Encourageant l'esprit d'équipe, l'excellence, le respect, l'ouverture au progrès et la performance, Groupe Guillin, coté sur Euronext Growth a réalisé un chiffre d'affaires net de 619 M€ en 2020.

Pour toute information complémentaire : contact@groupeguillin.fr